# EINBLICK

Unternehmen vermessen

20 min

1

**Anzahl Standorte**

**Art des Betriebs**

- Vertragshändler
- Vertragswerkstatt
- Freie Werkstatt/ Händler

**Produkt- und Dienstleistungsschwerpunkte**

**Wie bewerten Sie die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens?**

Ein klares Zielbild ist definiert

Ein klares Zielbild ist nicht definiert

**Mitarbeitende**

| | Heute | Trend (in 5 Jahren) |
|---|---|---|
| Sales | | |
| Werkstatt und Teile | | |
| Verwaltung und Zentralabteilungen | | |
| Sonstige, inkl. Geschäftsleitung | | |
| **Gesamt** | | |

**Finanzkennzahlen (DB 3)**

| | DB3 | Trend (in 5 Jahren) |
|---|---|---|
| Neuwagen | | |
| Gebrauchtwagen | | |
| Werkstatt | | |
| Teile + Zubehör | | |
| Sonstiges | | |
| **Eigenkapitalquote** | | |
| **Umsatzrendite** | | |

**Top-3-Stärken**

**Wie bewerten Sie Ihr Unternehmen bezüglich der einzelnen Sachverhalte?**

Digitalisierungskompetenz

Anpassungsbereitschaft

Zusammenhalt

Unternehmenskultur

strategiedialog automobilwirtschaft BW

**Projektbeteiligte:** e-mobil BW · transformationswissen BW · Kraftfahrzeuggewerbe Baden-Württemberg · Zukunftswerkstatt 4.0 · Fraunhofer IAO · ifa Institut für Automobilwirtschaft

# AUSBLICK

Trends erkennen

30 min

2

**Wie lassen sich die Trends bewerten?**

**Welche sind die drei wichtigsten Trends?**

1

2

3

# PRÜFBLICK

Chancen benennen

25 min

3

**Wie gut ist Ihr Unternehmen für die Zukunft aufgestellt?**

| | Trend 1 | Trend 2 | Trend 3 |
|---|---|---|---|
| **Chancen** | | | |
| **Herausforderungen** | | | |

# WEITBLICK

Maßnahmen aufzeigen

25 min

4

Welche Maßnahmen werden bereits ergriffen, um die Chancen zu nutzen?

Wo muss nachjustiert oder ergänzt werden?

**Neuwagen**

**Werkstatt**

**Gebraucht-wagen**

**Teile und Zubehör**

—

# DURCHBLICK

Anpassungsbedarfe konkretisieren

35 min

5

**Welche Produkt- und Dienstleistungsfelder müssen gestärkt oder zusätzlich angeboten werden?**

**3 Jahre**

**10 Jahre**

**15 Jahre**

**Wie hoch ist der Anpassungsbedarf in den einzelnen Bereichen, um die Produkt- und Dienstleistungsfelder zu stärken oder zusätzlich anbieten zu können?**

Personal

niedrig mittel hoch

Organisation und Prozesse

niedrig mittel hoch

Technische Ausstattung

niedrig mittel hoch

Finanzen

niedrig mittel hoch

Partner/Netzwerke

niedrig mittel hoch

Vertriebs- und Kommunikationskanäle

niedrig mittel hoch

**Welche Anpassungen sind erforderlich?**

**3 Jahre:** _____

**10 Jahre:** _____

**15 Jahre:** _____

# OPTIONAL: RÜCKBLICK

Ergebnisse zusammenfassen

20 min

6

## 1. Einblick

Unternehmen vermessen

## 2. Ausblick

Trends erkennen

## 3. Prüfblick

Chancen benennen

## 4. Weitblick

Maßnahmen aufzeigen

## 5. Durchblick

Anpassungsbedarfe konkretisieren

# VERABREDUNGEN

Verbindlichkeiten schaffen

20 min

7

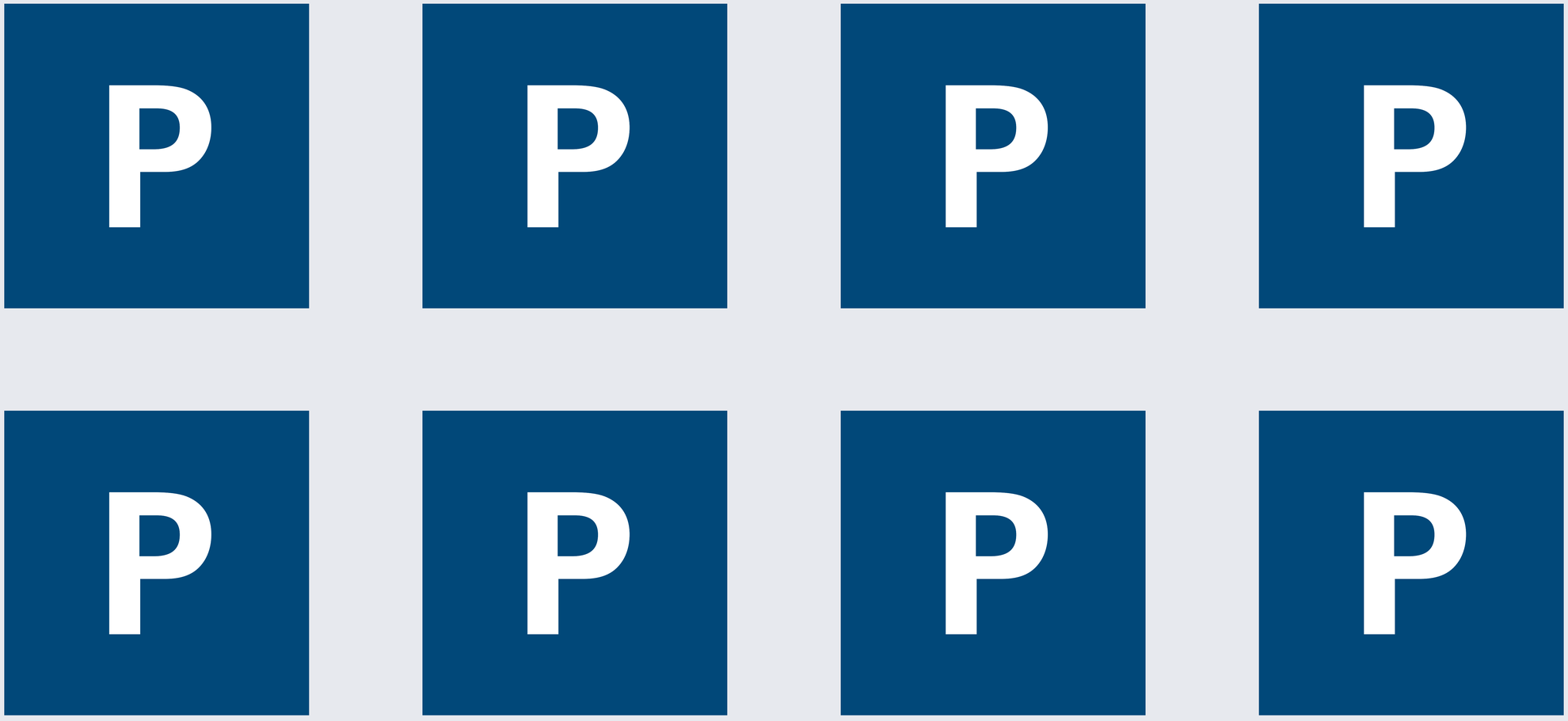
**Was soll erreicht werden?**

**Was muss dafür bis wann getan werden?**

**Wer muss eingebunden werden?**

# IDEENPARKPLATZ

Gedanken festhalten



**Das dürfen wir nicht vergessen**